

Guadeloupe

Dossier Spécial

UN ARCHIPEL EN MOUVEMENT

À travers le Projet Papillon, la Guadeloupe s'affirme comme une terre d'innovation agricole, de solidarité et de développement durable. Une vision portée par le Département pour relier traditions vivantes et défis du XXI^e siècle.

La Guadeloupe s'engage dans une transformation ambitieuse, portée par une volonté politique forte et collective. Sous l'impulsion de Guy Losbar, Président du Conseil départemental, le Projet Papillon trace les lignes d'une vision ambitieuse à l'horizon 2040 : construire un territoire autonome, solidaire, résilient et innovant, pleinement ancré dans ses réalités locales mais ouvert aux défis globaux du siècle.

La souveraineté alimentaire est au cœur de cette dynamique. Face à une dépendance historique aux importations, le Département fait de l'agriculture durable une priorité stratégique. L'objectif est clair : favoriser l'autosuffisance alimentaire, relancer les filières locales, renforcer les circuits courts et redonner à la terre sa pleine valeur productive, sociale et écologique. Le Tiers Lieu Nourricier de La Ramée, situé à Sainte-Rose, incarne cette ambition. Sur 22 hectares, ce site pilote conjugue aquaponie, hydroponie, agroécologie, fermes verticales et expérimentation technologique pour réinventer l'agriculture tropicale du XXI^e siècle. « Il s'agit d'un modèle reproductible et inspirant, tourné vers l'avenir mais enraciné dans nos savoir-faire », souligne le Président Losbar.

STAFF

Pablo Martinez Matosas
PDG

Stephanie Huertas
Directrice de projet, Marketing et Ventes

Marina Balliana

Coordinatrice de projet
Maricruz Rojas Felix
Directrice de création et Designer

Giangina Orsini

Rédactrice en chef

Berta Perez

Responsable du contenu en ligne

■ MAIN DATA

Capital : Basse-Terre.

Nombres d'Habitants :
378 561 habitants
(janvier 2024).

PIB : 10,4 milliards
d'euros soit 23 903
euros par habitant.

• La Guadeloupe
compte plus de 40
000 entreprises
en 2024.



D'autres actions fortes accompagnent cette stratégie agricole : incitations à la conversion vers l'agriculture biologique, soutien aux jeunes agriculteurs, développement de formations spécialisées et appui technique pour moderniser les exploitations. Sous la houlette et la vision du Président Losbar dans le cadre du projet Papillon, le Département renforce également les circuits courts en favorisant la commercialisation directe entre producteurs et consommateurs guadeloupéens. Des coopératives émergent autour de la production du manioc, de la goyave ou encore de l'ananas, destinés à la production



de jus, farines et produits agro-transformés 100 % locaux, contribuant ainsi à la création d'une véritable économie de proximité.

Au-delà de l'agriculture, le Projet Papillon articule plusieurs leviers interdépendants pour bâtir une Guadeloupe plus équilibrée. L'inclusion sociale oriente toutes les politiques publiques du Département. Des dispositifs tels que la Maison des Femmes, la Maison du Handicap et de l'Autonomie tout comme les mesures extra-légales d'assistance aux seniors favorisent l'égalité des chances, la dignité des personnes vulnérables et la solidarité intergénérationnelle.

La jeunesse est également au cœur de la stratégie. Un plan global d'insertion est déployé, combinant formations qualifiantes, mentorat, accès facilité à l'emploi et accompagnement entrepreneurial, pour capter, retenir et valoriser les talents locaux.

En matière d'aménagement du territoire, l'accent est mis sur le désenclavement intelligent, la revitalisation des bourgs ruraux et la reconversion de friches industrielles en lieux de vie, de travail et de création. La culture et le tourisme deviennent



GUY LOSBAR
PRÉSIDENT
DU CONSEIL
DÉPARTEMENTAL

des moteurs économiques puissants, notamment à travers la transformation de l'ancien CHU en pôle créatif pour les industries culturelles et créatives ainsi que le sport. Enfin, la santé tropicale est érigée en priorité. Le Département contribue à la modernisation des infrastructures de santé, investit dans la télémédecine et soutient la recherche médicale pour positionner la Guadeloupe comme un acteur de référence régional.

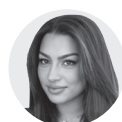
Ensemble de ces actions converge vers une ambition claire qui est de faire de la Guadeloupe un territoire d'expérimentation réussi, où les enjeux de transition écologique, économique et sociale se croisent dans un projet commun. « J'invite les talents, les entrepreneurs et les investisseurs à nous rejoindre pour bâtir ensemble une Guadeloupe audacieuse, durable et fière de ses racines », conclut Guy Losbar, le Président du Conseil départemental. ■



Stéphanie Huertas

Voyageuse intrépide, collectionneuse d'expériences, passionnée par la nature et les gens, âme assoiffée d'aventures, de culture et d'art.

stephanie@oneworldmediacorp.com



Marina Balliana

Journaliste, passionnée, j'explore les économies du monde pour raconter leurs défis, cultures et opportunités avec rigueur et humanité.

marina.b@oneworldmediacorp.com



Pablo Martinez Matosas

Spécialiste en relations internationales, journaliste, père et entrepreneur passionné avec plus de 15 ans d'expérience sur les marchés mondiaux.

pmm@oneworldmediacorp.com

Une banque au cœur du développement local

Le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe s'impose comme un pilier du développement territorial, en soutenant les jeunes, l'agriculture et les énergies renouvelables, tout en cultivant une relation de proximité avec ses clients.

En Guadeloupe, être utile au territoire n'est pas un slogan, mais un engagement quotidien. Depuis 2024, Samuel Frugier pilote la seule banque régionale de plein exercice de l'archipel, avec une ambition claire d'accompagner l'économie locale dans toutes ses dimensions, des exploitations agricoles aux start-up, des jeunes chercheurs d'emploi aux seniors en quête de solutions d'hébergement adaptées.

« Notre ADN, c'est le territoire », affirme le directeur général de la banque. Cette essence locale se traduit par des actions concrètes de soutien aux filières agricoles, de financement d'infrastructures bas-carbone comme l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures des agences, et de projets innovants tels que « Déclic Sportif ». Ce dernier, développé en partenariat avec l'Agence pour l'Éducation par le Sport, offre aux jeunes un tremplin vers les métiers bancaires tout en valorisant des valeurs fortes comme l'esprit d'équipe et le dépassement de soi.



La proximité est aussi une force différenciante. « Nous avons plus de points de vente que n'importe quelle autre banque en Guadeloupe, ce qui nous permet de connaître en profondeur les besoins de nos clients », souligne Samuel Frugier. Ce maillage territorial unique garantit un accompagnement sur mesure, qu'il s'agisse d'un agriculteur souhaitant moderniser son exploitation ou d'un entrepreneur lançant un nouveau projet.



À cette capacité d'écoute s'ajoute une volonté de participer aux grands enjeux sociaux de l'île. La banque s'engage ainsi dans des projets liés au « bien vieillir », à travers le financement d'infrastructures adaptées aux aînés, et contribue activement aux dynamiques d'insertion professionnelle. « Nous accompagnons tous les acteurs, des plus modestes aux plus ambitieux, car l'intérêt du territoire et de ses habitants est notre priorité », insiste Samuel Frugier.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et coopératives, l'établissement se veut fé-

dérateur, capable de réunir toutes les énergies pour « donner encore plus de vitalité au territoire ». Des ambitions qui s'inscrivent dans une vision durable, en phase avec les défis économiques, sociaux et environnementaux de l'île.

« Nous avons vocation à rester ancrés ici pour les générations futures », conclut-il. « Investir en Guadeloupe, c'est parier sur un territoire riche d'histoire, de talents et d'opportunités à cultiver, un lieu où chaque projet peut prendre racine et grandir. » ■

Entreprendre ensemble pour structurer l'économie guadeloupéenne durablement

En Guadeloupe, Fiducial déploie son expertise pour accompagner les TPE-PME locales, alliant proximité, accompagnement stratégique et outils digitaux. L'entreprise s'impose comme un acteur clé du conseil en gestion, comptabilité, fiscalité, social et développement dans l'archipel.

En Guadeloupe, Fiducial déploie son expertise depuis plus de vingt ans pour accompagner les TPE et PME locales, dans tous les domaines stratégiques : comptabilité, fiscalité, droit social, conseil, gestion RH et informatique. Présente sur l'ensemble du territoire grâce à ses agences de Jarry, Sainte-Anne et Sainte-Rose, l'entreprise offre aux dirigeants un guichet unique conçu pour répondre aux spécificités économiques ultramarines, avec réactivité et proximité.

Sous la direction régionale Antilles Guyane de Fabien Chagas dos Santos, Fiducial place l'excellence opérationnelle, l'innovation et l'ancrage territorial au cœur de sa mission. L'entreprise accompagne aujourd'hui plus de 700 clients en Guadeloupe, avec des outils digitaux performants, une approche proactive et des équipes engagées. L'objectif étant de sécuriser le quotidien des entrepreneurs tout en les guidant dans leurs décisions stratégiques. Croissance, transmission, structuration, recrutement, transition numérique. Fiducial propose un accompagnement global et personnalisé à chaque étape.



Mais c'est également à travers son engagement personnel que Fabien Chagas marque profondément le paysage entrepreneurial local. Il est le président fondateur de T.E.G – Tous Entrepreneurs Guadeloupe, une communauté dynamique qui fédère plus de 1 000 membres : chefs d'entreprise, jeunes créateurs, porteurs de projet, experts sectoriels et acteurs institutionnels. Ce réseau inédit agit comme un accélérateur de liens, de solutions concrètes et de projets ambitieux au service de l'économie guadeloupéenne. C'est aussi un espace d'échange intergénérationnel, où

l'expérience des uns nourrit l'audace des autres, dans un climat de confiance et de bienveillance.

T.E.G organise régulièrement des tables rondes, ateliers thématiques, événements inspirants et rencontres interprofessionnelles. Son but étant de stimuler les échanges, favoriser la transmission d'expérience, renforcer l'entraide

et impulser une dynamique entrepreneuriale durable. « Notre ambition, c'est de créer du lien pour créer de la valeur. Ensemble, on va plus loin », affirme Fabien Chagas. Par son double engagement, il incarne une nouvelle génération de leaders insulaires, ancrés localement, tournés vers l'impact, l'inclusion et la réussite collective. ■



Une présence en Guadeloupe
Baie Mahault 05 90 32 07 00 • Sainte-Anne 05 90 14 00 01 • Sainte-Rose 05 90 32 07 00

fiducial.fr

D'un sandwich mythique à une boisson culte, une marque familiale fait rayonner la culture antillaise

Portée par trois générations, la maison Renée incarne une vision entrepreneuriale enracinée dans la culture guadeloupéenne, entre exigence artisanale, expansion maîtrisée et attachement profond à l'héritage.

I l y a, dans l'odeur d'un sandwich chaud ou la douceur d'un chocolat épais à la cannelle, tout un monde de mémoire. Chez Renée, on ne cuisine pas seulement des recettes, on perpétue un récit, celui d'une femme, Renée Reynaud, qui transforma un panier de pâtisseries en promesse d'avenir.

Aujourd'hui, ce sont ses petits-fils, Karl et Gil Reynaud, co-fondateurs de la franchise et actuels dirigeants de la marque, qui mènent cette entreprise familiale avec la rigueur de gestionnaires et la tendresse des héritiers. « Chaque décision est influencée par les enseignements de notre grand-mère et de nos parents : audace, excellence, et un rapport humain fort », confient les frères Reynaud.

L'identité Renée se décline en saveurs, sandwiches généreux, pâtés, viennoiseries et ce Chocolat Tradition, la recette familiale au secret bien gardé, devenue star de l'enseigne. Épais et enivrant, ce chocolat chaud délicatement



KARL REYNAUD | GIL REYNAUD
CO-DIRIGEANTS DE RENÉE

ment parfumé à la muscade, la cannelle, la vanille et une touche de zeste de citron vert, suscite un véritable engouement.

Mais l'ambition dépasse les frontières du goût. Lancé dans un nouveau format prêt à boire en décembre 2024, le Chocolat Renée a fait une entrée remarquable en grande distribution aux Antilles, au point de provoquer parfois des ruptures de stock.

Portée par ce succès la marque cherche désormais à exporter ce trésor gustatif vers la grande distribution en Hexagone, puis d'autres territoires à l'international. Et dans cette ambition, il ne s'agit pas seulement de vendre, mais d'émouvoir.

Avec onze établissements, dont certains en franchise depuis 2022, Renée dessine les contours d'un groupe en devenir. La modernisation est assumée : architecture soignée, adaptation aux nouvelles tendances alimentaires, tout en gardant l'essence originelle.

Chaque produit, chaque geste, raconte la Guadeloupe, ses souvenirs, ses rues, sa générosité. « Il faut que le produit soit bon, que le produit soit beau, que le service soit excellent », insistent les frères Reynaud, comme une devise familiale.

« La Guadeloupe est une terre de trésors. Nous avons tant à offrir, que ce soit par notre gastronomie, notre musique ou notre chaleur humaine », concluent les frères Reynaud. L'île, en somme, comme promesse à déguster. ■

N°1 des ventes
en GMS aux Antilles

Chocolat Renée
Maison antillaise depuis 1963

DOUCEUR de CACAO
boisson chaude onctueuse et parfumée
cannelle, muscade, vanille
à savourer après le citron vert

Ingredients : Cannelle, Muscade, Cacao, Vanille, Zestes de citron vert

Commandez sur amazon

Contactez-nous : chocolat@renee.gp +33 6 68 26 48 76

Un savoir-faire unique porté vers l'avenir et l'exportation

Cap Créole allie tradition guadeloupéenne et ambition internationale, en valorisant la richesse culinaire des produits de la mer.

Fondée en 1996 sur la côte sous le vent de la Guadeloupe, Cap Créole s'est imposée comme le leader de la transformation des produits de la pêche dans les Antilles. Marlin, thazard, thon ou daurade, les poissons sont soigneusement sélectionnés auprès des pêcheurs locaux avant d'être transformés selon des techniques traditionnelles de fumage, perpétuées et perfectionnées au fil des années.

Depuis 2018, Benjamin Aubery dirige l'entreprise avec la volonté d'allier cet héritage à une stratégie de développement ambitieuse. Mais les défis n'ont pas manqué. Entre la crise des gilets jaunes, la pandémie et l'inflation, Cap Créole a dû composer avec une hausse importante des coûts. « Le prix du poisson a doublé, mais je n'ai pas pu répercuter cette hausse, car notre clientèle n'aurait pas suivi », explique Benjamin Aubery.

Face à l'étroitesse du marché local, l'exportation est apparue comme une étape nécessaire. Grâce au distributeur Maceo, Cap Créole a commencé à exporter ses produits vers la métropole, un virage stratégique mal-

« Je les invite à venir découvrir la Guadeloupe, ses saveurs uniques et l'authenticité de sa culture. »

BENJAMIN AUBERY

gré les contraintes logistiques liées à la durée de vie limitée de ses produits. L'innovation accompagne cette ouverture. À ses produits phares s'ajoutent désormais des créations comme les saucisses de marlin fumé et des produits carnés tels que le magret de canard ou le filet mignon de porc fumés Cap Créole, qui élargissent la gamme tout en restant fidèles aux méthodes artisanales.

Avec cinq boutiques, trois en Guadeloupe et deux en Martinique, et un laboratoire de transformation de 1600 m² attenante à la boutique de La Jambette, l'entreprise consolide ses bases tout en regardant vers l'avenir. « Je les invite à venir découvrir la Guadeloupe, ses saveurs uniques et l'authenticité de sa culture », conclut Benjamin Aubery. ■

CAP CRÉOLE
invitez la mer à votre table

PRODUIT Pêché

MAISON ANTILLAISE FONDÉE EN 1996

Retrouvez toutes nos saveurs sur
www.capcreole.com

Bâtir l'avenir économique de la Guadeloupe

Le Groupe Jacques Gaddarkhan s'impose comme un catalyseur de croissance durable et d'innovation territoriale.

Depuis plus de 25 ans, le **Groupe Jacques Gaddarkhan (GJG)** bâtit, investit et innove à travers la Guadeloupe et les Caraïbes. Fondé par Jacques Gaddarkhan, son Président, le Groupe a émergé dans le BTP avant de se diversifier. Aujourd'hui, son fils Joaquim Gaddarkhan assure la direction générale, secondé par son frère Jayan, Directeur du Pôle Environnement, prolongeant la vision fondatrice dans une dynamique pérenne. GJG est devenu une entreprise familiale puissante et structurante, unique dans la région par son envergure et la diversité de ses activités : BTP, énergie, santé, agriculture, immobilier, tourisme et environnement.

Joaquim Gaddarkhan incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs enracinés dans leur territoire et tournés vers l'avenir. « Nous avons une démographie vieillissante, et chaque année, nous perdons environ 3 000 habitants. Mais cette situation

n'est pas irréversible. Nous devons créer des opportunités ici, pour que les jeunes Guadeloupéens puissent s'épanouir chez eux. » Le ton est donné. L'enjeu n'est pas seulement économique, il est existentiel.

Dans le BTP, le Groupe est un poids lourd régional avec notamment SOTRADOM et ses 350 salariés. « Nous construisons des ensembles hôteliers comme le Pullman au Moule. Ce sont des chantiers structurants pour l'île », explique Joaquim Gaddarkhan. Outre les grands travaux, GJG investit dans la formation avec un futur centre dédié aux métiers du bâtiment. Une réponse au manque de compétences locales, un problème que le groupe ne souhaite plus importer, mais résoudre de l'intérieur.

La diversification énergétique est stratégique. Une nouvelle ferme éolienne de 12 MW à Anse-Bertrand s'ajoutera à celle de 3,5 MW déjà en activité. GJG développe aussi des projets solaires intégrés aux infrastruc-



Construction et énergies renouvelables.

tures routières et d'éclairage public. « La Guadeloupe peut être un modèle insulaire de transition écologique, car elle possède les ressources naturelles pour y parvenir », souligne le Directeur Général. Le Groupe réduit son empreinte carbone, intégrant des matériaux biosourcés et des solutions de réemploi. Il est certifié ISO 90001 et ISO 45001.

À cette approche industrielle s'ajoute une vision humaine : ouvrir de nouveaux EHPAD,

« Un emploi créé ici a un effet d'entraînement bien plus important qu'en métropole. Nous devons miser sur nos talents. »

JOAQUIM GADDARKHAN

accompagner les aînés, recréer du lien social, assurer un avenir aux jeunes. Le Groupe articule sa croissance à une éthique territoriale rare. Le développement durable n'est pas une façade, mais une colonne vertébrale.

À travers ses pôles bâtiment, immobilier, santé, environnement, énergie et agriculture, GJG s'impose comme un acteur structurant de l'archipel, avec plus de 800 salariés et un impact démultiplié sur l'emploi indirect. Pour Joaquim Gaddarkhan, l'entreprise doit être un levier de transformation collective : « Un emploi créé ici a un effet d'entraînement bien plus important qu'en métropole. Nous devons miser sur nos talents ».

À ceux qui envisagent d'investir en Guadeloupe, il lance un appel clair : « Il faut absolument venir en Guadeloupe et investir ici. C'est un territoire avec de grandes opportunités de développement, au cœur des Caraïbes ». Un écosystème en mutation, un Groupe en mouvement, et une île à (re)découvrir, non comme une carte postale, mais comme un laboratoire d'avenir. ■



UN GROUPE VISIONNAIRE, PILIER DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Depuis plus de 25 ans, le Groupe Jacques Gaddarkhan (GJG) agit pour un développement durable et ambitieux en Guadeloupe. Acteur incontournable dans les secteurs du BTP, des énergies renouvelables, de la santé, de l'agriculture et de l'environnement, GJG conjugue enracinement territorial et vision d'avenir.

- 800 emplois directs
- Filières locales, inclusion et formation
- Certifications ISO 9001 & 45001

« Nous croyons en notre territoire, et nous y investissons chaque jour. »

Joaquim Gaddarkhan,
Directeur Général

25 ans d'engagement pour un développement durable en Guadeloupe et dans les Caraïbes



www.gjg.fr



contact@gjg.fr



+590 590 21 03 29



Route de Petit Acajou
Morne Caruel
97139 Les Abymes
Guadeloupe

De la canne à l'énergie verte

Avec la biomasse, le solaire et la géothermie, Albioma construit un avenir énergétique durable.

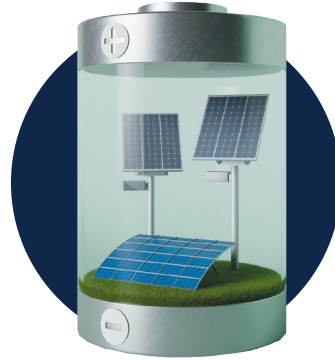
En Guadeloupe, la transition énergétique n'est plus un rêve lointain mais une réalité en marche : atteindre 100 % d'autonomie d'ici 2030. Acteur clé de cette transformation, Albioma s'impose depuis 2000 comme un partenaire stratégique. Son modèle s'appuie sur trois piliers essentiels : la biomasse, le solaire et la géothermie.

C'est grâce à la biomasse qu'Albioma a tissé des liens solides avec la filière agricole locale. La bagasse, ce résidu fibreux issu de la canne à sucre, est valorisée pour produire de l'électricité propre. Ce partenariat avec la sucrerie Gardel, la dernière en activité sur l'île, illustre cette approche circulaire : chaque tonne de canne permet de générer environ 153 kWh d'électricité. « Notre mission est claire, décarboner le mix énergétique tout en renforçant l'emploi local », rappelle Nicolas de Fontenay, directeur de la zone Antilles-Guyane. La centrale, adossée à la sucrerie, témoigne d'une symbiose réussie entre industrie sucrière

et production énergétique, qui profite directement à l'économie locale.

Mais Albioma ne s'est pas contentée de cette seule source. Précurseur dans le photovoltaïque dès 2005, l'entreprise exploite aujourd'hui plus de 500 centrales solaires, du simple toit résidentiel aux grandes installations industrielles. La récente mise en service d'une centrale photovoltaïque sur les toits de la sucrerie Gardel est emblématique de cette dynamique, elle produit 1 380 MWh par an, suffisant pour alimenter 365 foyers. Cette performance, doublée d'une triple certification QSE (Qualité, Sécurité, Environnement), place Albioma au sommet de l'innovation solaire en France.

À cette double expertise s'ajoute une ambition affirmée dans la géothermie. La récente acquisition des centrales géothermiques de Gümüşköy et Kuyucak en Turquie confirme la volonté du groupe d'explorer de nouvelles sources d'énergie renouvelable. « Nous voulons prouver que notre modèle est adaptable et reproductible à l'échelle mondiale », affirme



« L'entreprise exploite aujourd'hui plus de 500 centrales solaires, du simple toit résidentiel aux grandes installations industrielles. »

NICOLAS DE FONTENAY

Nicolas de Fontenay, soulignant le potentiel d'expansion de cette technologie dans d'autres territoires ultramarins.

Les résultats sont là, près de 92 % du mix énergétique d'Albioma repose déjà sur des énergies renouvelables, avec pour objectif d'atteindre 97 % d'ici fin 2025, avant d'atteindre le cap symbolique de 100 % en 2030. Ces succès ont aussi un impact concret sur l'emploi, plus de 100 salariés directs et environ 1 500 travailleurs indirects participent quotidiennement à cette aventure énergétique. L'entreprise multiplie également les initiatives RSE, intégrant la gestion durable des déchets et la réduction de l'empreinte carbone, pour renforcer encore son engagement environnemental.

Les défis restent toutefois nombreux. « Les délais administratifs ralentissent parfois nos projets. Il faut attendre jusqu'à dix ans entre l'idée et la réalisation, c'est un vrai frein », concède Nicolas de Fontenay. Mais la détermination du groupe ne faiblit pas, portée par une volonté d'innover et de consolider ses acquis. Labellisé par Moody's avec une note de durabilité « avancée » et noté B par le CDP pour sa stratégie climat, Albioma démontre qu'il est possible de conjuguer excellence industrielle et responsabilité écologique.

Et le directeur de la zone Antilles-Guyane de conclure avec une invitation inspirante : « La Guadeloupe n'est pas seulement un joyau touristique ; c'est un laboratoire vivant où se dessine la transition énergétique de demain. Venez découvrir cette aventure collective. » ■



ALBIOMA

Grâce à nos centrales biomasse, nous sommes fiers de contribuer à l'accélération de la transition énergétique en Martinique et en Guadeloupe.



Albioma Galion, Martinique

- 1^{ère} centrale 100 % bagasse/biomasse d'Outre-mer
- Représente près de 20 % de l'électricité disponible sur le réseau
- En service depuis 2018



Albioma Le Moule, Guadeloupe

- Accompagne la filière cannière locale grâce à la valorisation de la bagasse
- Représente près de 30 % de l'électricité disponible sur le réseau
- En service depuis 1998

Albioma Solaire Antilles
16 rue des artisans, ZAC du Bac
97220 Trinité, Martinique

T. : +596 (0)596 38 03 1097220
contact.asa@albioma.com

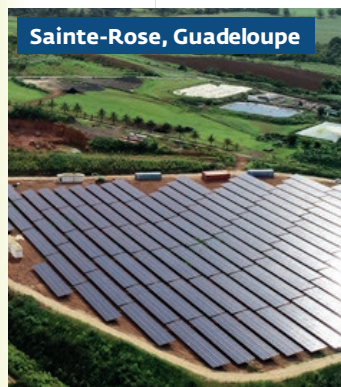
albioma.com



Tout savoir sur
nos activités
aux Antilles :



Albioma est le 1^{er} producteur d'énergie photovoltaïque en Outre-mer. Sur le terrain, nos équipes dédiées installent, gèrent et exploitent des centrales solaires :



Sainte-Rose, Guadeloupe



Concorde, Martinique

- en toiture
- sur des hangars et des serres agricoles
- sur des bâtiments industriels
- directement au sol

Une université ancrée localement, ouverte sur le monde

L'Université des Antilles trace la voie d'un modèle académique alliant excellence, innovation sociale et ancrage territorial.

« Nous portons l'engagement d'une université qui acte l'excellence de l'enseignement supérieur français dans notre espace géographique tout en demeurant au service de nos territoires », affirme Michel Geoffroy, le regard déterminé. À la tête de l'Université des Antilles depuis 2022, ce Professeur des universités en mathématiques incarne une vision ambitieuse qui allie un ancrage territorial fort et une ouverture internationale assumée.

L'Université des Antilles puise ses racines dans une longue histoire. D'abord centre universitaire dans les années 70, elle devient l'Université des Antilles et de la Guyane couvrant la Guadeloupe, la

Guyane et la Martinique, avant la création en 2015 d'une université indépendante en Guyane. Depuis, elle concentre ses efforts sur ses deux pôles régionaux, Martinique et Guadeloupe, accueillant au total 14 000 étudiants dont 320 doctorants, 484 enseignants-chercheurs et 25 unités de recherche.

Pour Michel Geoffroy, l'université est bien plus qu'un lieu de savoir. « Une de nos valeurs essentielle est l'ancrage au sein des territoires, avoir une utilité pour leur développement et leur rayonnement » explique-t-il. Parmi ses priorités figurent la transition énergétique, la dépollution au chlordécone, la lutte contre les sargasses, la biodiversité et le vieillissement. « Nous avons créé une unité de recherche en médecine sur le vieillissement car nos régions sont les plus âgées de France » précise-t-il. Ces efforts ont valu à l'université une reconnaissance internationale. Depuis 2023, elle figure au classement thématique de Shanghai en écologie. « Même une université de taille moyenne peut atteindre l'excellence dès lors qu'elle mobilise toutes ses forces » confie-t-il, saluant l'engagement collectif de ses équipes.



MICHEL
GEOFFROY
PRÉSIDENT
UNIVERSITÉ
DES ANTILLES

« Nous sommes la seule université de l'alliance située en zone tropicale, ce qui nous donne une plus-value unique »

MICHEL GEOFFROY

ce qui nous donne une plus-value unique » note Pour Michel Geoffroy. Ces partenariats favorisent la mobilité, la recherche commune et les projets partagés entre institutions. Cette dynamique, à la fois locale et mondiale, se résume dans la devise que l'université revendique fièrement : « Être formé ici, c'est briller partout ».

Elle s'engage aussi dans la transition énergétique en installant des panneaux photovoltaïques et des bornes solaires sur ses campus. « Le soleil est une ressource abondante et gratuite dont nous devons tirer parti » conclut M. Geoffroy, avant de saluer « un territoire magnifique peuplé de personnes accueillantes, généreuses et courageuses. Pour toutes ces raisons je pense qu'on ne peut que l'aimer ». ■

« Nous avons créé une unité de recherche en médecine sur le vieillissement car nos régions sont les plus âgées de France »

MICHEL GEOFFROY



- Un Lieu-Monde ancré dans ses territoires
- Une université européenne dans la Caraïbe

L'âme créole au cœur des îles

Avec trois établissements uniques, Des Hôtels & Des Îles incarne une hospitalité authentique et raffinée en Guadeloupe.

Depuis plus de trente ans, Des Hôtels & Des Îles incarne une vision authentique et raffinée de l'hospitalité caribéenne. À travers ses trois adresses singulières, réparties entre Grande-Terre et Basse-Terre, la chaîne indépendante célèbre l'élégance naturelle, la chaleur humaine et l'art de vivre créole. Du sable blanc du Gosier aux paysages luxuriants de Basse-Terre, chaque établissement affirme son caractère propre, porté par une même promesse : offrir à chaque hôte l'authenticité de la Guadeloupe, entre douceur tropicale, racines créoles et art du service. Un voyage d'émotions, entre lagons turquoise, forêts luxuriantes et traditions créoles vivantes.

● La Toubana Hotel & Spa, élégance intime sur la mer des caraïbes

Premier cinq étoiles de Guadeloupe, La Toubana Hotel & Spa surplombe la mythique plage de la Caravelle à Sainte-Anne, offrant un panorama éblouissant sur les eaux turquoise et Marie-Galante. Hôtel créé par le grand-père de l'actuelle directrice, Chloé Arnoux, l'hôtel conjugue raffinement naturel et authenticité caribéenne. « Je suis née ici, j'ai grandi ici, et aujourd'hui mes enfants vivent eux aussi au rythme de La Toubana », confie-t-elle avec émotion.

Cette histoire intime se prolonge dans chaque détail : bungalows ouverts sur l'horizon, suites élégantes, villas confidentielles baignées de lumière. Le restaurant gastronomique, la piscine à débordement avec vue sur Marie-Galante et la conciergerie personnalisée complètent cette expérience exclusive, où chaque



La Toubana Hotel & Spa.

attention célèbre l'art de vivre créole. La Toubana incarne un luxe sincère, chaleureux et sans ostentation. « Nous voulions une cinquième étoile à la manière Toubana : conserver notre charme, notre sourire, et l'attention portée à chaque hôte », affirme Chloé Arnoux avec fierté.

● La Créole Beach Hôtel & Spa : convivialité et art de vivre au cœur de grande-terre

Au Gosier, La Créole Beach Hôtel & Spa est une adresse emblématique. Cet établissement spacieux, au style résolument convivial, accueille aussi bien les familles que les voyageurs en quête de découverte. Ici, tout est conçu pour vivre une Guadeloupe généreuse : chambres lumineuses, piscines bordées de jardins exotiques, restaurants au choix, pieds dans le sable ou surplombant la mer, club enfants, conciergerie sur mesure et espaces bien-être. Son emplacement central en fait également un point de départ stratégique pour explorer les îles alentours.



La Créole Beach Hôtel & Spa.

« Nous voulions une cinquième étoile à la manière Toubana : conserver notre charme, notre sourire, et l'attention portée à chaque hôte »

CHLOÉ ARNOUX

● Le Jardin Malanga : charme discret et immersion au cœur de Basse-Terre

À l'écart de l'effervescence touristique, sur les hauteurs verdoyantes de Trois-Rivières, Le Jardin Malanga offre un cadre intime et préservé. Niché au cœur d'une ancienne plantation face à la mer des Caraïbes, adossé au volcan majestueux de la Soufrière, ce boutique-hôtel séduit par son atmosphère apaisante et son ancrage historique. La maison coloniale centenaire et ses cottages indépendants accueillent les voyageurs



La Toubana Hotel & Spa.

en quête de sérénité, de nature luxuriante et d'authenticité créole. À la table d'hôte, les saveurs du terroir sont mises à l'honneur, prolongeant l'immersion dans un patrimoine local riche et vivant.

Idéal pour les amateurs de randonnée, d'évasion et de contemplation, Le Jardin Malanga propose une autre approche du voyage : celle d'une déconnexion authentique.

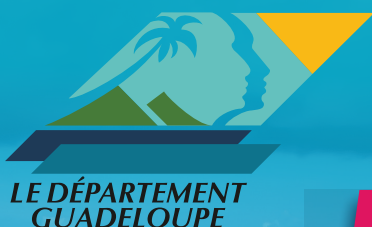
À travers ses trois adresses, Des Hôtels & Des Îles propose des expériences complémentaires, guidées par un même esprit : service d'excellence, respect du territoire et accueil sincère. Balnéaire, familiale ou contemplative, chaque échappée porte l'empreinte d'une hospitalité authentique, fidèle aux valeurs humaines que la chaîne fait rayonner depuis plus de trente ans. ■



Contactez-nous
www.deshotelsetdesiles.com
info@deshotelsetdesiles.com
Tel: 01 42 56 46 98



Le Jardin Malanga.



LE DÉPARTEMENT
GUADELOUPE

Le Projet Papillon 2025-2040

Une Guadeloupe prête à s'élever !

Garantir notre souveraineté
alimentaire

> Atteindre l'autosuffisance
alimentaire pour réduire notre
dépendance extérieure

Garantir notre souveraineté
énergétique et numérique

> Assurer une énergie propre,
accessible et renouvelable,
maîtriser l'accès et la dépendance
au numérique

Garantir une Guadeloupe
plus solidaire

> Renforcer la cohésion sociale
en impliquant toutes les
générations

Valoriser notre culture,
patrimoine et tourisme
mémoriel

> Faire de la culture un moteur
économique et identitaire

Une Guadeloupe pionnière
en santé tropicale

> Offrir une santé accessible
et développer une expertise en
santé tropicale

Ensemble, faisons de la Guadeloupe
un modèle d'avenir, prête à déployer ses
ailes pour atteindre de nouveaux sommets

Le Projet Papillon , avec ses cinq axes stratégiques, incarne une ambition forte et structurée pour bâtir une Guadeloupe autonome, inclusive et innovante. En valorisant nos atouts et en investissant dans nos ressources, nous transformerons notre territoire pour qu'il soit à la fois résilient et rayonnant.

Notre projet sur www.cg971.fr

 [departement_971](https://www.instagram.com/departement_971)